



Optische Täuschungen

Mit Pop-ups und tollen Extras

Seinen Augen sollte man niemals trauen! Denn wir sehen nicht immer genau das, was wir meinen zu sehen. Manchmal täuscht uns unser Gehirn auf faszinierende Weise. Es führt uns hinters Licht und gaukelt uns Dinge vor, die gar nicht existieren. Doch wie funktioniert das? Was steckt hinter diesen Täuschungen?

Mit diesem Buch können Kinder (und auch Erwachsene!) in die magische Welt der optischen Illusionen eintauchen und sich stundenlang damit beschäftigen. Über 50 Illusionen warten hier darauf, entdeckt und ausprobiert zu werden: vom gebogenen Strohhalm in einem Glas Wasser über scheinbar schiefe Linien und tanzende Punkte bis hin zu verschiedenen Farben, die eigentlich identisch sind, sowie unmöglich scheinenden Bildern.

Eine besondere Überraschung befindet sich in der Mitte des Buchs – eine Wunderscheibe, die sich beim Aufschlagen der Seite an einem Faden dreht und so ein bewegtes Bild von einem Vogel im Käfig erzeugt. Ein weiteres Highlight ist eine Pop-up-Figur zum Zusammenstecken – so baut man sich seine eigene optische Illusion. Außerdem gibt es zahlreiche Klappen und viele weitere interaktive Elemente zum Entdecken und Staunen.

Die verschiedenen Illusionen auszuprobieren macht nicht nur Spaß, es ist ebenso spannend, nachzulesen, was genau dabei im Gehirn passiert. Alle Täuschungen werden genau erklärt und aufgelöst, sodass man den Trick auch nachvollziehen kann und versteht, wie man hinters Licht geführt wird. Ein beigelegter Decoder dient zusätzlich dazu, eine Reihe von Illusionen aufzudecken – und darüber zu staunen, wie sie funktionieren. Verblüffend, wie unser Gehirn uns an der Nase herumführt: 50 optische Täuschungen und Effekte zum Staunen und Verstehen.



Optische Täuschungen

Mit Pop-ups und tollen Extras

ISBN 978-3-8310-4418-4

32 Seiten, 221 x 282 mm

Mit farbigen Fotos und Illustrationen

€ 22,00 (D) / € 22,70 (A)

Ab 10 Jahren

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ira Zeitzen • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.